

Smart Investor

www.smartinvestor.de

Mediadaten 2020

Print/Online



Verbreitete Auflage
5.660 Exemplare
davon verkauft: 4.355
davon Abo: 4.278
2019 | Q III | IVW

Print

Titelportrait, Zielgruppen & Inhalte	3
Crossmedia, App, Bezugspreise	4
Termine & Schwerpunktthemen	5
Anzeigenpreisliste	6
Anzeigenformate	7

Online

SmartInvestor.de – Das Portal für den kritischen Anleger	8
Smart Investor Weekly	9
Technische Daten Print/Online	10
Portfolio wallstreet:online Unternehmensgruppe	11
Ansprechpartner	12



Titelportrait

Smart Investor ist das Magazin für den kritischen Investor, dessen Fokus der Berichterstattung auf dem aktuellen Marktgeschehen und den jeweils aussichtsreichsten Investmentmöglichkeiten liegt.

Die gut recherchierten Hintergrundberichte und tiefgehenden Analysen basieren auf den Beurteilungskriterien der Österreichischen Schule und sind **kritisch, unvoreingenommen, unabhängig, antizyklisch und non-Mainstream.**

Bereits seit über 16 Jahren informiert das Magazin seine Leser monatlich zu allen Themen & Trends rund um

- Aktien (auch aus den Emerging Markets)
- Rohstoffe und Rohstoffaktien
- Edelmetalle
- Fonds (Aktien, Renten und Immobilien)
- Anleihen
- Derivate

Seit der Erstausgabe hilft der Smart Investor dem Leser beim Umsetzen lukrativer Strategien und will kompetenter Ratgeber bei Investment-Entscheidungen sein. Ziel der Smart Investor-Redaktion ist es, dem Investor den entscheidenden Informationsvorsprung zu verschaffen und sich dabei bewusst vom allgemeinen „Mainstream“ abzuheben.

Inhalte nach Rubriken

Das Magazin besteht aus sechs Rubriken mit jeweils unterschiedlichen inhaltlichen Schwerpunkten bzw. Zielsetzungen:

- Märkte • Hintergrund • Instrumente
- Research Märkte & Aktien • Potpourri

Zielgruppen

Smart Investor richtet sich an:

- anspruchsvolle Privatinvestoren
- institutionelle Anlegergruppen (ca. 420; Stand 09/2019), u.a.
 - Vermögensverwalter
 - Finanzberater
 - Family Offices
 - Fondsmanager
 - Analysten

Crossmedial

Seit dem Relaunch 2012 ist Smart Investor auch über die Plattform www.smartinvestor.de im Web vertreten. Zudem verstärken der wöchentliche **Newsletter Smart Investor Weekly** und die **Facebook-Fanseite** facebook.com/SmartInvestorMagazin die Präsenz im Netz. **Erfahren Sie mehr ab S. 8!**

Sämtliche Ausgaben sind für Abonnenten zusätzlich als multimediales E-Magazin für mobiles Lesen verfügbar!

Smart gegen den Mainstream!

Smart Investor



Verbreitete Auflage
5.660 Exemplare
davon verkauft: 4.355
davon Abo: 4.278
2019 | Q III | IVW

Smart Investor ist seit 2003 *das* Magazin für den anspruchsvollen und kritischen Anleger und informiert monatlich über die aktuellen Themen und Trends zu Aktien, Anleihen, Rohstoffen/Edelmetallen und Fonds. **Verbreitete Auflage (IVW-geprüft): 5.660 Exemplare** (Durchschnittswert im 3. Quartal 2019). **Bezugspreise:** 6,40 EUR Einzelheft), 64 EUR (Jahresabo Classic & Online; Ausland 84 EUR), 52 EUR (Jahresabo Online)

Smart Investor

Weekly

Smart Investor Weekly*: Der kostenlose E-Mail-Newsletter informiert die Leser bereits seit 2003 wöchentlich mittwochs über die Einschätzung der Smart Investor-Redaktion zu kurzfristigen Börsenentwicklungen und aktuellen politischen und wirtschaftlichen Geschehnissen. Verteilung: ca. 4.875/Ausgabe**

SmartInvestor.de

www.smartinvestor.de*: Das Internetportal SmartInvestor.de ist das korrespondierende Online-Angebot des Smart Investor. Im geschlossenen Nutzerbereich bietet das Portal u.a. Zugriff auf das komplette Archiv aller Ausgaben seit 2003. Page Impressions: ca. 29.000/Monat**, Visits 12.000/Monat**

Smart Investor App

Smart Investor App: Mit der multimediale App alle Ausgaben bequem auf Tablet und Smartphone lesen. Verfügbar für Apple, Android und Amazon.



Smart Investor auf Facebook: Auf der Facebook-Fanseite finden sich Posts und Statements zu aktuellen Themen aus Politik, Wirtschaft und Finanzwelt, sowie Informationen zu allen Smart Investor Publikationen. Like if you like us: www.facebook.de/SmartInvestorMagazin

*) Mehr zu Online-Werbeformaten und -preisen ab S. 8; **) Stand Okt. 2019

Ausgabe	ET	AS	DU	Schwerpunktthemen und Specials
01/2020	21.12.2019	09.12.2019	13.12.2019	Kapitalmarktausblick 2020; ETFs
02/2020	25.01.2020	13.01.2020	17.01.2020	Emerging Markets
03/2020	29.02.2020	17.02.2020	21.02.2020	Dividenden: Aktien & Fonds; Anleihen & Zinsen
04/2020	28.03.2020	16.03.2020	20.03.2020	Rohstoffe; Trading-, CFD- & Hebelprodukte (zur Invest 2020) ¹
05/2020	25.04.2020	13.04.2020	17.04.2020	Familienfirmen; Multi-Asset-Fonds
06/2020	30.05.2020	18.05.2020	22.05.2020	Special „Beteiligungsgesellschaften“; HealthCare
07/2020	27.06.2020	15.06.2020	19.06.2020	Value-Investments: Fonds & Aktien
08/2020	25.07.2020	13.07.2020	17.07.2020	Infrastruktur Investments; Growth Aktien
09/2020	29.08.2020	17.08.2020	21.08.2020	Vermögensverwaltende Fonds; Nachhaltiges Investieren
10/2020	26.09.2020	14.09.2020	18.09.2020	Special „Immobilien: Fonds & Aktien“ (zur Expo Real 2020) ²
11/2020	24.10.2020	12.10.2020	16.10.2020	Kapitalschutz & Edelmetalle (zur Edelmetallmesse 2020) ³
12/2020	21.11.2020	09.11.2020	13.11.2020	Special „Nebenwerte“ (zum Eigenkapitalforum 2020) ⁴
01/2021	19.12.2020	07.12.2020	11.12.2020	Kapitalmarktausblick 2021; ETFs

1) zur **Invest** am 24./25.4.2020, 2) zur **Expo Real** vom 5.–7.10.2020, 3) zur **Edelmetallmesse** Anfang November 2020, 4) zum **Eigenkapitalforum** Ende November 2020
 ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

Schwerpunkte

Smart Investor richtet sich sehr stark nach dem aktuellen Marktgeschehen. Regelmäßige Schwerpunkte sind:

- Markt- und Aktienanalysen
- Interviews mit Marktexperten und Vorständen
- Analytische & methodische Ansätze
- Fonds und Derivate

Preisliste Nr. 3 vom 1. Januar 2008

Anzeigen- formate	Anschnitt (B x H) in mm 3 mm Beschnittzugabe	Satzspiegel (B x H) in mm	Preise s/w oder Euroska
2/1 Seite	420 x 297	Auf Anfrage	5.200,- EUR
1/1 Seite	210 x 297	180 x 249	2.900,- EUR
2/3 Seite quer	210 x 198	180 x 166	2.500,- EUR
1/2 Seite hoch	105 x 297	90 x 249	1.900,- EUR
1/2 Seite quer	210 x 148	180 x 125	1.900,- EUR
1/3 Seite hoch	70 x 297	60 x 249	1.600,- EUR
1/3 Seite quer	210 x 99	180 x 83	1.600,- EUR
1/4 Seite hoch	103 x 148	87,5 x 125	1.200,- EUR
1/4 Seite quer	210 x 75	180 x 62	1.200,- EUR
1/8 Seite	103 x 75	87,5 x 62	800,- EUR
U2	210 x 297	Auf Anfrage	3.500,- EUR
U3	210 x 297	Auf Anfrage	3.350,- EUR
U4	210 x 297	Auf Anfrage	3.800,- EUR
Inselanzeige	–	80 x variabel Mindestformat 80 x 50 mm	8,- EUR/mm

Beilagen (Mindestauflage 3.000 Ex.) – je Tausend (bis 25 Gramm) 250,- EUR zzgl. Postgebühren

Agentur-Vergütung: 15%; Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.
Weitere Sonderwerbeformen (z.B. Tip-on-Cards, Beihefter, Beikleber, Sammelanzeigen) auf Anfrage.

Preise für Online-Werbung: siehe Seite 8 und Seite 9

Malstaffel

ab 2 Anzeigen	3%
ab 4 Anzeigen	5%
ab 6 Anzeigen	8%
ab 8 Anzeigen	10%
ab 10 Anzeigen	12%
ab 12 Anzeigen	15%

Mengenstaffel

ab 2 Seiten	5%
ab 4 Seiten	10%
ab 6 Seiten	13%
ab 8 Seiten	15%
ab 10 Seiten	17%
ab 12 Seiten	20%

Grundsätzlich findet immer die für den Kunden günstigere Staffel Anwendung.

Sonderdruck

Ein **Sonderdruck** umfasst die Titelseite des Magazins mit dem Vermerk „Sonderdruck“ sowie den/die gewünschten Artikel. Preisstaffel auf Anfrage.

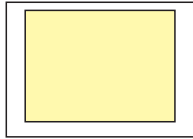
PDF/E-Magazin

Bereitstellung eines Artikels als **PDF**, auf Wunsch mit Titelseite („digitaler Sonderdruck“) inkl. aller Online-Veröffentlichungsrechte – zeitlich und räumlich unbegrenzt: **250,- EUR**.

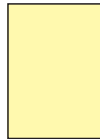
Aufbereitung eines Artikels als **E-Magazin mit individuellen multimedialen Inhalten** (Links, Fotogalerien, Videos) inkl. aller Online-Veröffentlichungsrechte: je nach Komplexität ab **750,- EUR**.



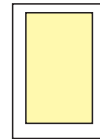
2/1 Seite, AS



2/1 Seite, SSP



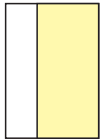
1/1 Seite, AS



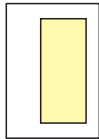
1/1 Seite, SSP

Sonderformate
auf Anfrage!

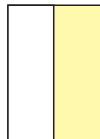
Die Platzierung von
Kleinanzeigen und
Sonderformaten
erfolgt bestmöglich.



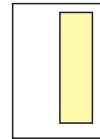
2/3 Seite hoch, AS



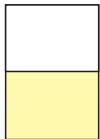
2/3 Seite hoch, SSP



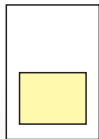
1/2 Seite hoch, AS



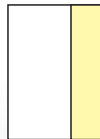
1/2 Seite hoch, SSP



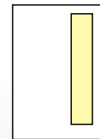
1/2 Seite quer, AS



1/2 Seite quer, SSP

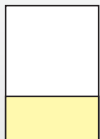


1/3 Seite hoch, AS

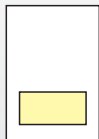


1/3 Seite hoch, SSP

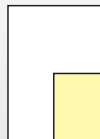
AS = Anschnitt;
SSP = Satzspiegel



1/3 Seite quer, AS



1/3 Seite quer, SSP



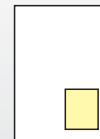
1/4 Seite hoch, AS



1/4 Seite quer, AS



1/8 Seite, AS



Inselanzeige, SSP

SmartInvestor.de ist das korrespondierende Online-Angebot von Smart Investor. SmartInvestor.de bietet neben aktuellen Meldungen, Berichten und Analysen über den geschlossenen Nutzerbereich Zugriff auf das komplette Ausgaben- und Artikel-Archiv (seit 2003). Seit 2013 stehen hier monatlich auch die E-Magazin-Versionen der Ausgaben für mobiles Lesen zur Verfügung. Daneben bieten SmartInvestor.de und die Präsenz bei Facebook (<http://smart-i.de/fb>) eigene redaktionelle Inhalte wie z.B. „Löcher in der Matrix“.

Zielgruppe

Smart Investor und SmartInvestor.de richten sich an anspruchsvolle Privatinvestoren sowie Börsenprofis, die an aktuellen Themen und Trends zum Börsengeschehen sowie kritischen Meinungen zum Kapitalmarkt interessiert sind. Die gut recherchierten Hintergrundberichte und tiefgehenden Analysen basieren auf den Beurteilungskriterien der Österreichischen Schule und heben sich durch kritische Hinterfragen der vorherrschenden Meinung ab.

Werbeformen und -preise			
Medium ¹	Format ²	Preis/ Woche	Preis/ Monat
Wallpaper	728 x 90 + 120–160 x 600	1.100 EUR	3.500 EUR
Medium Rectangle	300 x 250	700 EUR	2.200 EUR
Leaderboard	728 x 90	600 EUR	1.900 EUR
Skyscraper	120–160 x 600	600 EUR	1.900 EUR

1) Bannerschaltung erfolgt in Rotation

2) Angabe in Pixel; Weitere Formate sowie Sonderwerbeformen auf Anfrage!

Smart Investor Weekly

Der kostenlose E-Mail-Newsletter informiert die Leser bereits seit 2003 wöchentlich mittwochs über die Einschätzung der Smart Investor-Redaktion zu kurzfristigen Börsenentwicklungen und aktuellen politischen und wirtschaftlichen Geschehnissen. Zudem ermöglicht Smart Investor Weekly den Lesern, die Investmentsstrategie im Musterdepot laufend zu verfolgen. Neben dem Versand an die registrierten Bezieher steht der Newsletter auch online zum Abruf bereit.

Reichweite (Stand Oktober 2019)

Auflage Smart Investor (Magazin)	5.660 Exemplare (IVW geprüft)
Newsletter Smart Investor Weekly	ca. 4.900 Bezieher
Öffnungsrate	60%
Klickrate	20%

Werbeformen und -preise

Medium	Format	Preis/Ausgabe
Text-Grafik-Anzeige	max. 80 Wörter	1.000 EUR
Textanzeige	max. 80 Wörter	850 EUR
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	700 EUR
Content Ad	600 x 90 Pixel	600 EUR

Weitere Formate, Sonderwerbeformen und Rabattstaffel auf Anfrage! Agenturvergütung: 15%

The screenshot shows the newsletter header with the title 'Smart Investor' and subtitle 'Das Magazin für den kritischen Anleger'. Below the header is the issue title 'SIW 44/2018: Tesla und die Anti-Tesla'. The main article title is 'Über solides Handwerk und das Schlagen von Schaum'. The article text discusses Tesla's production problems and Musk's recent statements. Three ad placements are highlighted with yellow boxes: a 'Textanzeige/Text-Grafik-Anzeige (max. 80 Wörter)', a 'Content Ad (600 x 90 Pixel)', and a 'Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)'.

Druck und Bindeverfahren: Bogenoffset, Rückendrahtheftung

Druckunterlagen: WeTransfer oder E-Mail;
Lieferung direkt an den Verlag.

E-Mail Druckdaten: druckdaten@goingpublic.de

WeTransfer: goingpublic.wetransfer.com

Dateiformate: X3 PDF / X4 PDF, EPS (vektoriert);
weitere Formate auf Anfrage

Datenbeschaffenheit: Post Script-Dateien,
3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten,
Farbseparierung vor Speicherung

Raster: 70er

Farbanzeigen: Euroskala

Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der ausschließlich verwendeten Euroskala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet.

Anlieferung Online-Werbemittel:

- **Für Website:** GIF/JPG/HTML5 3 Tage vor Kampagnenstart mit Fallbackimage
- **Für Newsletter:** Statische GIF bzw. JPG Grafiken 3 Tage vor Kampagnenstart
- Richmedia: 5 Tage vor Kampagnenstart
- Werbemittel müssen in der gebuchten Größe angeliefert werden
- Werbemittel müssen klar benannt werden, z.B. Unternehmen_website_Sujet_Datum
- Vergessen Sie nicht, die Ziel-URL für die Landing-Page und/oder den Redirect anzugeben.

E-Mail Online-Werbemittel: online@smartinvestor.de

Ansprechpartner Print:

Robert Berger, Produktionsleiter,
Tel.: +49 (0) 89/2000 339-15; Fax: -39, berger@smartinvestor.de

Ansprechpartner Online:

Karin Hofelich, Tel.: +49 (0) 89/2000 339-54; Fax: -39,
hofelich@smartinvestor.de

wallstreet:online Unternehmensgruppe

Smart Investor ist seit August 2019 Teil der wallstreet:online Unternehmensgruppe. Diese umfasst mit wallstreet:online selbst und ARIVA.DE die Nr. 1 und 2 der größten Finanz-Communities im deutschsprachigen Raum. Weiterhin befinden sich auch die reichweitenstarken Finanz-Websites börsenNEWS.de sowie Finanz-Nachrichten.de im Portfolio der Gruppe. Daneben gehört mit FondsDiscount auch einer der größten Fondsvermittler im Internet zum wallstreet:online Konzern.

Insgesamt erzielen alle genannten Websites zusammen über 140 Mio. Page Impressions pro Monat, womit die wallstreet:online Unternehmensgruppe eine der reichweitenstärksten Finanz-Plattformen im deutschsprachigen Raum ist.

Bei Interesse an großflächigen Online-Marketingaktionen wenden Sie sich gerne an Ralf Flierl, Geschäftsführer der Smart Investor Media GmbH.

wallstreet:online

- Deutschlands größte & aktivste Finanz-Community
- 2.400.000 Unique User p.m.
 - 6,8 Mio. Visits p.m.
 - 42 Mio. Page Impressions p.m.
 - >500.000 angemeldete Mitglieder



- Deutschlands zweitgrößte Finanz-Community
- 900.000 Unique User p.m.
 - 6,3 Mio. Visits
 - 48 Mio. Page Impressions



- 285.000 Unique User p.m.
- 4,4 Mio. Visits p.m.
- 38 Mio. Page Impressions p.m.
- 630.000 App-Installationen
- 25 Mio. App-Impressions



- 1.200.000 Unique User p.m.
- 4,4 Mio. Visits p.m.
- 33 Mio. Page Impressions p.m.



Ihr Fondsvermittler
im Internet

- >1 Mrd. EUR AuC zzgl. >500 Mio. vermitteltes Beteiligungsvolumen
- 160.000 Unique User p.m.
- 27.000 Kunden
- 13.000 A/B-Kunden beim Kundenmagazin „Fonds Spezial“
- 47.000 hochwertige Newsletter-Empfänger

Smart Investor

- ca. 4.400 Print-Abonnenten
- Gesamtauflage Print ca. 5.700



Chefredakteur/Geschäftsführer

Ralf Flierl

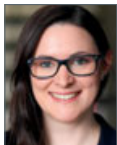
Telefon: +49 (0) 89/2000 339-84
flierl@smartinvestor.de



Stellvertretender Chefredakteur

Christoph Karl

Telefon: +49 (0) 89/2000 339-85
karl@smartinvestor.de



Leiterin Kapitalmarktmedien des Kooperationspartners

GoingPublic Media AG

Anna Bertele

Telefon: +49 (0) 89/2000 339-18
bertele@goingpublic.de

Kontakt

Smart Investor Media GmbH

Ein Unternehmen der wallstreet:online Gruppe
Hofmannstraße 7a
81379 München
Telefon: +49 (0) 89/2000 339-0
Fax: +49 (0) 89/2000 339-39
E-Mail: info@smartinvestor.de
Internet: www.smartinvestor.de

Geschäfts-/Zahlungsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Smart Investor Media GmbH. Zahlung innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum netto. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen 2% Skonto.