

# Smart Investor

www.smartinvestor.de

## Mediadaten 2021

Print/Online

Verbreitete Auflage  
5.704 Exemplare  
davon verkauft: 4.676  
davon Abo: 4.600  
Stand: September 2020



## Print

Titelportrait, Zielgruppen & Inhalte	3
Crossmedia, Bezugspreise	4
Termine und Schwerpunktthemen	5
Anzeigenpreisliste	6
Anzeigenformate	7

## Online

SmartInvestor.de – Das Portal für den kritischen Anleger	8
Smart Investor Weekly	9
<b>Technische Daten Print/Online</b>	10
<b>Portfolio wallstreet:online Unternehmensgruppe</b>	11
<b>Ansprechpartner</b>	12



## Titelportrait

Smart Investor ist das Magazin für den kritischen Investor, dessen Fokus der Berichterstattung auf dem aktuellen Marktgeschehen und den jeweils aussichtsreichsten Investmentmöglichkeiten liegt.

Die gut recherchierten Hintergrundberichte und tiefgehenden Analysen basieren auf den Beurteilungskriterien der Österreichischen Schule und sind **kritisch, unvoreingenommen, unabhängig, anti-zyklisch und non-Mainstream.**

Bereits seit über 17 Jahren informiert das Magazin seine Leser monatlich zu allen Themen & Trends rund um

- Aktien (auch aus den Emerging Markets)
- Rohstoffe und Rohstoffaktien
- Edelmetalle
- Fonds (Aktien, Renten und Immobilien)
- Anleihen
- Derivate

Seit der Erstausgabe hilft der Smart Investor dem Leser beim Umsetzen lukrativer Strategien und will kompetenter Ratgeber bei Investment-Entscheidungen sein. Ziel der Smart Investor-Redaktion ist es, dem Investor den entscheidenden Informationsvorsprung zu verschaffen und sich dabei bewusst vom allgemeinen „Mainstream“ abzuheben.

## Inhalte nach Rubriken

Das Magazin besteht aus sechs Rubriken mit jeweils unterschiedlichen inhaltlichen Schwerpunkten bzw. Zielsetzungen:

- Märkte • Hintergrund • Fonds
- Research Märkte • Research Aktien
- Potpourri

## Zielgruppen

Smart Investor richtet sich an:

- anspruchsvolle Privatinvestoren
- institutionelle Anlegergruppen (ca. 380; Stand 09/2020), u.a.
  - Vermögensverwalter
  - Finanzberater
  - Family Offices
  - Fondsmanager
  - Analysten

## Crossmedial

Seit dem Relaunch 2020 ist Smart Investor auch über die Plattform [www.smartinvestor.de](http://www.smartinvestor.de) im Web vertreten. Zudem verstärken der wöchentliche **Newsletter Smart Investor Weekly**, die **Facebook-Fansseite** ([facebook.com/SmartInvestorMagazin](https://facebook.com/SmartInvestorMagazin)) sowie der **Twitter-Kanal** ([twitter.com/si\\_magazin](https://twitter.com/si_magazin)) die Präsenz im Netz. **Erfahren Sie mehr ab S. 8!**

## Smart gegen den Mainstream!

### Smart Investor

**Smart Investor** ist seit 2003 *das* Magazin für den anspruchsvollen und kritischen Anleger und informiert monatlich über die aktuellen Themen und Trends zu Aktien, Anleihen, Rohstoffen/Edelmetallen und Fonds. **Verbreitete Auflage: 5.704 Exemplare (Durchschnittswert im 3. Quartal 2020).** Bezugspreise: 12,00 EUR Einzelheft), 120 EUR (Jahresabo Print), 110 EUR (Jahresabo Online); 140 EUR (Jahresabo Print & Digital)

Verbreitete Auflage  
5.704 Exemplare  
davon verkauft: 4.676  
davon Abo: 4.600  
Stand: Sept. 2020

### Smart Investor weekly

**Smart Investor Weekly\***: Der kostenlose E-Mail-Newsletter informiert die Leser bereits seit 2003 wöchentlich mittwochs über die Einschätzung der Smart Investor-Redaktion zu kurzfristigen Börsenentwicklungen und aktuellen politischen und wirtschaftlichen Geschehnissen. Verteilung: ca. 5.600/Ausgabe\*\*

### SmartInvestor.de

**www.smartinvestor.de\***: Das Internetportal SmartInvestor.de ist das korrespondierende Online-Angebot des Smart Investor. Im geschlossenen Nutzerbereich bietet das Portal u.a. Zugriff auf das komplette Archiv aller Ausgaben seit 2003. Pageviews: ca. 52.300/Monat\*\*, Unique Pageviews: 29.300/Monat\*\*



### Smart Investor auf Facebook & Twitter:

Auf der Facebook-Fanseite und auf dem Twitter-Kanal finden sich Posts und Statements zu aktuellen Themen aus Politik, Wirtschaft und Finanzwelt, sowie Informationen zu allen Smart Investor Publikationen. Like if you like us: [www.facebook.de/SmartInvestorMagazin](http://www.facebook.de/SmartInvestorMagazin) [www.twitter.com/si\\_magazin](http://www.twitter.com/si_magazin)

\*) Mehr zu Online-Werbeformaten und -preisen ab S. 8; \*\*) Durchschnitt April bis Oktober 2020, Stand Oktober 2020

Ausgabe	ET	AS	DU	Schwerpunktthemen und Specials
01/2021	19.12.2020	7.12.2020	11.12.2020	Kapitalmarktausblick 2021; ETFs
02/2021	30.01.2021	18.01.2021	22.01.2021	Emerging Markets; Demographie
03/2021	27.02.2021	15.02.2021	19.02.2021	Dividenden: Aktien & Fonds; Anleihen & Zinsen
04/2021	27.03.2021	15.03.2021	19.03.2021	Rohstoffe; CFD- & Hebelprodukte (zur Invest 2021)
05/2021	24.04.2021	12.04.2021	16.04.2021	Familienunternehmen; Multi-Asset-Fonds
06/2021	22.05.2021	10.05.2021	14.05.2021	Special „Beteiligungsgesellschaften“; HealthCare
07/2021	26.06.2021	14.06.2021	18.06.2021	Value-Investments; Handelssysteme & Strategiefonds
08/2021	31.07.2021	19.07.2021	23.07.2021	Infrastruktur Investments; Growth Aktien
09/2021	28.08.2021	16.08.2021	20.08.2021	Vermögensverwaltende Fonds; Nachhaltiges Investieren
10/2021	25.09.2021	13.09.2021	17.09.2021	Special „Immobilien: Fonds & Aktien“ (zur Expo Real 2021)
11/2021	30.10.2021	18.10.2021	22.10.2021	Kapitalschutz & Edelmetalle (zur Edelmetallmesse 2021)
12/2021	27.11.2021	15.11.2021	19.11.2021	Special „Nebenwerte“ (zum Eigenkapitalforum 2021)
01/2021	18.12.2021	6.12.2021	10.12.2021	Kapitalmarktausblick 2022; ETFs

1) zur **Invest** am 23.–24.4.2021, 2) zur **Expo Real** am 11.–13.10.2021, 3) zur **Edelmetallmesse** Anfang November 2021, 4) zum **Eigenkapitalforum** Ende November 2021  
**ET** = Erscheinungstermin, **AS** = Anzeigenschluss, **DU** = Druckunterlagenschluss

## Schwerpunkte

Smart Investor richtet sich sehr stark nach dem aktuellen Marktgeschehen. Regelmäßige Schwerpunkte sind:

- Markt- und Aktienanalysen
- Interviews mit Marktexperten und Vorständen
- Analytische & methodische Ansätze
- Fonds und Derivate

Preisliste Nr. 3 vom 1. Januar 2008

Anzeigen- formate	Anschnitt (B x H) in mm 3 mm Beschnittzugabe	Satzspiegel (B x H) in mm	Preise s/w oder Euroskala
2/1 Seite	420 x 297	Auf Anfrage	5.200,- EUR
1/1 Seite	210 x 297	180 x 249	2.900,- EUR
2/3 Seite quer	210 x 198	180 x 166	2.500,- EUR
1/2 Seite hoch	105 x 297	90 x 249	1.900,- EUR
1/2 Seite quer	210 x 148	180 x 125	1.900,- EUR
1/3 Seite hoch	70 x 297	60 x 249	1.600,- EUR
1/3 Seite quer	210 x 99	180 x 83	1.600,- EUR
1/4 Seite hoch	103 x 148	87,5 x 125	1.200,- EUR
1/4 Seite quer	210 x 75	180 x 62	1.200,- EUR
1/8 Seite	103 x 75	87,5 x 62	800,- EUR
U2	210 x 297	Auf Anfrage	3.500,- EUR
U3	210 x 297	Auf Anfrage	3.350,- EUR
U4	210 x 297	Auf Anfrage	3.800,- EUR
Inselanzeige	-	80 x variabel Mindestformat 80 x 50 mm	8,- EUR/mm
Beilagen (Mindestauflage 3.000 Ex.) – je Tausend (bis 25 Gramm) 300,- EUR zzgl. Postgebühren			

Agentur-Vergütung: 15%; Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Weitere Sonderwerbeformen (z.B. Tip-on-Cards, Beihefter, Beikleber, Sammelanzeigen) auf Anfrage.

### Malstaffel

ab 2 Anzeigen	3%
ab 4 Anzeigen	5%
ab 6 Anzeigen	8%
ab 8 Anzeigen	10%
ab 10 Anzeigen	12%
ab 12 Anzeigen	15%

### Mengenstaffel

ab 2 Seiten	5%
ab 4 Seiten	10%
ab 6 Seiten	13%
ab 8 Seiten	15%
ab 10 Seiten	17%
ab 12 Seiten	20%

Grundsätzlich findet immer die für den Kunden günstigere Staffel Anwendung.

### Sonderdruck

Ein **Sonderdruck** umfasst die Titelseite des Magazins mit dem Vermerk „Sonderdruck“ sowie den/die gewünschten Artikel. Preisstaffel auf Anfrage.

### PDF

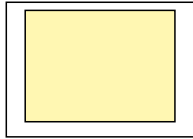
Bereitstellung eines Artikels als **PDF**, auf Wunsch mit Titelseite („digitaler Sonderdruck“) inkl. aller Online-Veröffentlichungsrechte – zeitlich und räumlich unbegrenzt: **250,- EUR**.

### Preise für Online-Werbung:

siehe Seite 8 und 9



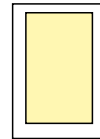
2/1 Seite, AS



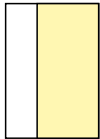
2/1 Seite, SSP



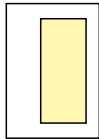
1/1 Seite, AS



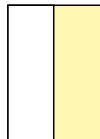
1/1 Seite, SSP



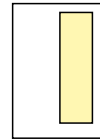
2/3 Seite hoch, AS



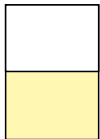
2/3 Seite hoch, SSP



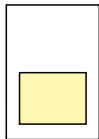
1/2 Seite hoch, AS



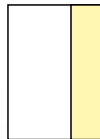
1/2 Seite hoch, SSP



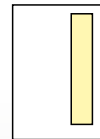
1/2 Seite quer, AS



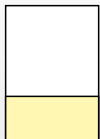
1/2 Seite quer, SSP



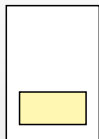
1/3 Seite hoch, AS



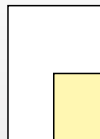
1/3 Seite hoch, SSP



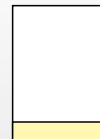
1/3 Seite quer, AS



1/3 Seite quer, SSP



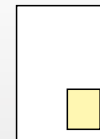
1/4 Seite hoch, AS



1/4 Seite quer, AS



1/8 Seite, AS



Inselanzeige, SSP

Sonderformate  
auf Anfrage!

Die Platzierung von  
Kleinanzeigen und  
Sonderformaten  
erfolgt bestmöglich.

AS = Anschnitt;  
SSP = Satzspiegel

**SmartInvestor.de** ist das korrespondierende Online-Angebot von Smart Investor. SmartInvestor.de bietet neben aktuellen Meldungen, Berichten und Analysen über den geschlossenen Nutzerbereich Zugriff auf das komplette Ausgaben- und Artikel-Archiv (seit 2003). Daneben bieten SmartInvestor.de und die Präsenz bei Facebook eigene redaktionelle Inhalte wie z.B. „Löcher in der Matrix“.

### Zielgruppe

Smart Investor und SmartInvestor.de richten sich an anspruchsvolle Privatinvestoren sowie Börsenprofis, die an aktuellen Themen und Trends zum Börsengeschehen sowie kritischen Meinungen zum Kapitalmarkt interessiert sind. Die gut recherchierten Hintergrundberichte und tiefgehenden Analysen basieren auf den Beurteilungskriterien der Österreichischen Schule und heben sich durch kritische Hinterfragen der vorherrschenden Meinung ab.

Werbeformen und -preise			
Medium <sup>1</sup>	Format <sup>2</sup>	Preis/ Woche	Preis/ Monat
Wallpaper	728 x 90 + 120–160 x 600	1.100 EUR	3.500 EUR
Medium Rectangle	300 x 250	700 EUR	2.200 EUR
Leaderboard	728 x 90	600 EUR	1.900 EUR
Skyscraper	120–160 x 600	600 EUR	1.900 EUR

- 1) Bannerschaltung erfolgt in Rotation
- 2) Angabe in Pixel; Weitere Formate sowie Sonderwerbeformen auf Anfrage!

The screenshot displays the SmartInvestor.de website layout with several advertising spots highlighted in yellow:

- Leaderboard (728 x 90 Pixel):** Located at the top of the page.
- Skyscraper (120-160 x 600 Pixel):** A vertical ad on the right side of the page.
- Medium Rectangle (300 x 250 Pixel):** A rectangular ad in the bottom right corner.

The website content includes a navigation bar, a main article titled "Dynamik in Aktion" with a "KO!" graphic, and a "WEEKLY NEWSLETTER" footer.



**Smart Investor Weekly**

Der kostenlose E-Mail-Newsletter informiert die Leser bereits seit 2003 wöchentlich mittwochs über die Einschätzung der Smart Investor-Redaktion zu kurzfristigen Börsenentwicklungen und aktuellen politischen und wirtschaftlichen Geschehnissen. Neben dem Versand an die registrierten Bezieher steht der Newsletter auch online zum Abruf bereit.

Reichweite (Stand Oktober 2020)	
Auflage Smart Investor (Magazin)	5.700 Exemplare (IVW geprüft)
Newsletter Smart Investor Weekly	ca. 5.600 Bezieher
Öffnungsrate	55%

**Zusätzliche Reichweite über ARIVA.DE**

Der Smart Investor-Newsletter wird zudem an rund 45.000 Kunden der zur wallstreet-online-Gruppe gehörenden ARIVA.DE versendet. Die Öffnungsrate hier liegt bei rund 10%.


Werbeformen und -preise		
Medium	Format	Preis/Ausgabe
Text-Grafik-Anzeige	600 x 90–380 Pixel max. 80 Wörter	1.000 EUR
Grafikanzeige	600 x 90–380 Pixel	850 EUR
Textanzeige	max. 80 Wörter	850 EUR
Content Ad	600 x 90 Pixel	600 EUR

Weitere Formate, Sonderwerbeformen und Rabattstaffel auf Anfrage!  
Agenturvergütung: 15%

Smart Investor

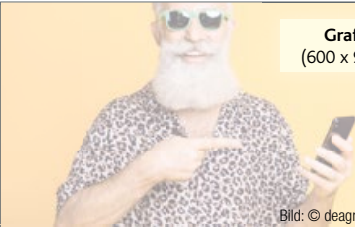
**SIW 44/2020: Dynamik in Aktion**  
Nach dem Durchbruch

Ein solcher Meilenstein war die untere Begrenzung der Keilformation, die



**Text-Grafik-Anzeige**  
(600 x 90–380 Pixel)

Ut fuga. At quiasite et re ne non porenie ndebit laudipsum volupit atiaepaquis sed eicipsum et ini ut eius, et officaborem fuga. Nem repudit et maisonse nimilli quiant audamus apicium reicimuscid ea volento volut pra consed quam, qui



**Grafikanzeige**  
(600 x 90–380 Pixel)

Bild: © deagreez – stock.adobe.com

**Textanzeige** (max. 80 Wörter)

**Content Ad** (600 x 90 Pixel)

**Druck und Bindeverfahren:** Bogenoffset, Rückendrahtheftung

**Druckunterlagen:** per E-Mail

**E-Mail Druckdaten:** info@text-et-design.de

**Dateiformate:** X3 PDF / X4 PDF, EPS (vektoriert);  
weitere Formate auf Anfrage

**Datenbeschaffenheit:** Post Script-Dateien,  
3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten,  
Farbseparierung vor Speicherung

**Raster:** 70er

**Farbanzeigen:** Euroskala

Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der ausschließlich verwendeten Euroskala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Toleranzabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet.

**Anlieferung Online-Werbemittel:**

- **Für Website:** GIF/JPG/HTML5  
3 Tage vor Kampagnenstart mit Fallbackimage
- **Für Newsletter:** Statische GIF bzw. JPG Grafiken  
3 Tage vor Kampagnenstart
- **Richmedia:** 5 Tage vor Kampagnenstart
- Werbemittel müssen in der gebuchten Größe angeliefert werden
- Werbemittel müssen klar benannt werden,  
z.B. Unternehmen\_website\_Sujet\_Datum
- Vergessen Sie nicht, die Ziel-URL für die Landing-Page und/oder den Redirect anzugeben.

**E-Mail Online-Werbemittel:** online@smartinvestor.de

**Ansprechpartner Print:**

Holger Aderhold, Grafiker, Tel.: +49 (0) 162/700 20 12,  
info@text-et-design.de

**Ansprechpartner Online:**

Ralf Flierl, +49 (0) 89/2000 339-84  
flielr@smartinvestor.de

## wallstreet:online Unternehmensgruppe

Smart Investor ist seit August 2019 Teil der wallstreet:online Unternehmensgruppe. Diese umfasst mit wallstreet:online selbst und ARIVA.DE die Nr. 1 und 2 der größten Finanz-Communities im deutschsprachigen Raum. Weiterhin befinden sich auch die reichweitenstarken Finanz-Websites börsenNEWS.de sowie Finanz-Nachrichten.de im Portfolio der Gruppe. Daneben gehört mit FondsDiscount auch einer der größten Fondsvermittler im Internet zum wallstreet:online Konzern.

Insgesamt erzielen alle genannten Websites zusammen über 298 Mio. Page Impressions pro Monat, womit die wallstreet:online Unternehmensgruppe eine der reichweitenstärksten Finanz-Plattformen im deutschsprachigen Raum ist.

Bei Interesse an großflächigen Online-Marketingaktionen wenden Sie sich gerne an Ralf Flierl, Geschäftsführer der Smart Investor Media GmbH.

## wallstreet:online

Deutschlands größte & aktivste Finanz-Community

- 2,63 Mio Unique User p.m.
- 9,4 Mio. Visits p.m
- 74,1 Mio. Page Impressions p.m.
- 501.000 angemeldete Benutzer
- > 51,2 Mio. Beiträge im w:o-Forum



Deutschlands zweitgrößte Finanz-Community

- 1,37 Unique User p.m.
- 8,5 Mio. Visits p.m
- 83,8 Mio. Page Impressions p.m.

## börsenNEWS.de



- 662.000 Unique User p.m.
- 6,8 Mio. Visits p.m
- 87,3 Mio. Page Impressions p.m.
- 630.000 App-Installationen
- 60.000 App-Impressions p.m.



- 2 Mio Unique User p.m.
- 7,3 Mio. Mio. Visits p.m
- 65,1 Mio. Mio. Page Impressions p.m.



Ihr Fondsvermittler  
im Internet

- 1,1 Mrd. EUR AuC
- 52.000 Unique User p.m.
- 400.000 Page Impressions p.m.
- 34.000 Kunden
- 64.000 hochwertige Newsletter-Empfänger

## Smart Investor

- ca. 4.600 Print-Abonnenten
- Gesamtauflage Print ca. 5.700



**Chefredakteur/Geschäftsführer**

**Ralf Flierl**

+49 (0) 89/2000 339-84

flierl@smartinvestor.de



**Head of Sales  
der Unternehmensgruppe  
wallstreet:online**

**Caro Detzer**

+49 (0) 30/20456 441

c.detzer@wallstreet-online.de

### **Kontakt**

**Smart Investor Media GmbH**

Ein Unternehmen der wallstreet:online Gruppe

Engelhardstraße 10

81369 München

Telefon: +49 (0) 89/2000 339-81

E-Mail: [info@smartinvestor.de](mailto:info@smartinvestor.de)

Internet: [www.smartinvestor.de](http://www.smartinvestor.de)

### **Geschäfts-/Zahlungsbedingungen**

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen

Geschäftsbedingungen der Smart Investor Media GmbH.

Zahlung innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum netto.

Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen 2% Skonto.